

Zukunft Personal Süd
Messe Stuttgart
Halle 1
05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr
06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr
www.zukunft-personal.com



PRESSEMITTEILUNG

Besucher:innen-Rekord in Stuttgart: Zukunft Personal Süd 2024 bringt die Arbeitswelt zusammen

Mannheim, 12.03.2024: Neue Arbeitsweisen, Organisationsformen, Geschäftsmodelle. Menschen verändern Unternehmen schneller und stärker als jemals zuvor. Ihr Meeting Point bleibt immer gleich: Zukunft Personal, Europas führende ExpoEvents rund um People Business. Unter dem Motto „People change things“ fand am 5. und 6. März die Zukunft Personal Süd 2024 in Halle 1 der Messe Stuttgart statt. 261 Ausstellende, Partner und Sponsoren, 6.148 Besucher:innen, 213 Speaker:innen und unzählige Insights und Inspirationen – alles da für die Teilnehmer:innen, um aus den Messetagen viel Relevantes herauszuholen und gemeinsam den Wandel zu gestalten. *„Die ereignisreichen Veranstaltungstage, der persönliche Austausch und 25 Prozent mehr Besucher:innen als im Vorjahr zeigen: People Business ist der Gamechanger und Zukunft Personal ist die branchenübergreifende Plattform dafür“*, sagt Astrid Jaeger, Geschäftsführerin der CloserStill Media Germany GmbH und verantwortlich für die Zukunft Personal. Der nächste Treffpunkt: Am 23. und 24. April 2024 macht die Zukunft Personal Nord in Hamburg Halt, Tickets für die Veranstaltung sind online verfügbar.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



Die Welt der Arbeit ist im stetigen Wandel, die Herausforderungen dadurch werden für alle HR-Gestalter:innen immer komplexer. Die Zukunft Personal Süd präsentiert 2024 die Lösungen der Aussteller für aktuelle Needs der Besucher:innen. Als Leitmesse für People Business stellt sie Innovation und Change sowie echten Austausch in den Fokus. Denn: der Wandel der Arbeitswelt passiert durch die Menschen, die ihn gestalten. Daraus abgeleitet ergibt sich die Konzeption der Zukunft Personal Events: *„Wenn sich das Business transformiert, wandelt sich auch unser ureigenes Geschäft: von einer Verkaufsschau mit angedocktem Vortragsprogramm hin zu einer Plattform für die komplette Community. Und die ist im Fall von People-Themen riesig“*, erklärt **Martina Hofmann**, als Chief Marketing and Communication Officer bei der Zukunft Personal für Community Building zuständig. Event Director **Sandra Reis** konstatiert: *„Die Vernetzung der Aussteller mit den Besucher:innen steht als eines der Messeziele klar im Fokus der Veranstaltung. Die zahlreichen Gespräche an den Ständen und das positive Feedback bestätigen dies.“* Unter den ausstellenden Unternehmen sind etliche Big Player aus der HR-Industrie wie Personio, BONAGO, HeyJobs oder Datev.

Das klassische Messeformat wird zur Community-Plattform

Welche Rolle hat HR in der Transformation von Unternehmen? Welche Skills brauchen wir in der Zukunft mit KI? Wie sorgt HR für aktives ESG-Management? Komplexe Fragen, auf die Unternehmen und ihre Mitarbeiter:innen nur zusammen nachhaltige Antworten finden. Offener Dialog und Interaktivität standen deshalb im Fokus der Zukunft Personal Süd. Ein Treffpunkt, der Fachbesucher:innen, Keynote Speaker:innen, Expert:innen, Innovator:innen, Visionär:innen und Ausstellende an

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



einem Ort vernetzt – und die neue Arbeitswelt als Ökosystem voller Potenziale erlebbar macht. Zum Beispiel in der ZP & Friends Lounge mit ihren inspirierenden Networking-Angeboten. Beim „Business Networking“ half Marketing-Dozentin **Margitta Eichelbaum**, Moderatorin, Dozentin und Mitglied der ZP DenkBAR, dabei, die wirklich wichtigen Kontakte zu knüpfen. „Book a ZP Expert“ war das richtige Format, um individuell Expert:innen aus dem ZP-Umfeld zu buchen und konkrete Problemstellungen aus dem HR-Alltag zu besprechen, von der erfolgreichen Stellenanzeige bis zu Remote Leadership. Beim „Thesen-Talk“ diskutierte Moderatorin und Dozentin **Barbara Kolocek** kontrovers mit der Community und HR-Expert:innen. Über das brandaktuelle Thema „KI im Recruiting: Innovationstreiber oder ethisches Minenfeld?“ sprach sie mit **Prof. Dr. Anabel Ternès von Hattburg**, CEO von Sustain Plus, **Ramona Bliestle**, Coachin und Autorin, und **Jan Hawliczek**, Recruiter und Sourcer bei Die Grüne 3.

Das Zusammenspiel von erstklassigen Ausstellenden, Speaker:innen und Programm sowie wissbegierige Besucher:innen machen die Zukunft Personal Süd 2024 zum Hot Spot für alle People-Themen in Süddeutschland. Des Weiteren ermöglichen die Partner der Zukunft Personal mit ihrem Engagement auf vielfältigen Ebenen die Qualität und Weiterentwicklung der Messe. Allen voran Gold Sponsor rexx systems mit skalierbaren Softwarelösungen und der Organisationsentwickler The Dive als Sponsor des Highlight Topics Learning and Development. Außerdem engagieren sich der Bundesverband Betriebliches Gesundheitsmanagement BBGM, Deutsche Akademie für Employer Branding DEBA, Fruitful Office, HR-RoundTable, INtem Trainergruppe Seßler & Partner, Speakers Excellence, die Kommunikationsagentur mainblick, Great Place to Work, Hinte Marketing & Media, Parents@NewWork und ROOMHERO sowie die Hauptmedienpartner F.A.Z. BUSINESS MEDIA, GABAL Verlag und Haufe-Lexware.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



Zwei Tage voller Themen der Extraklasse

Bei der Zukunft Personal Süd 2024 wird wieder einmal klar, dass es fast kein People-Thema gibt, das nicht gesondert im Kontext betrachtet werden muss. Das bestätigt auch **Heike Riebe**, Programme Director der Zukunft Personal Events: *“Das Programm zeichnet sich aus durch die Aktualität und Relevanz der Themen, die die Welt der Arbeit und ihre Player umtreibt.”* Das wurde deutlich bei den Impulsbeiträgen der Keynote Stage an beiden Messetagen. „Wie der Mittelstand die Anforderungen der ESG-Vorschriften meistern kann“ war das Eröffnungspanel mit dem mehrfach als CHRO ausgezeichneten **Dr. Rupert Felder**, **Prof. Dr. Cathrin Eireiner**, Professorin für Personalmanagement an der Hochschule Pforzheim und **Marcus Riecker**, Global Head of HR bei Karl Schmidt Spedition. Man war sich einig, dass es kein Nice-to-have mehr ist, sich dem Nachhaltigkeitsdreiklang aus Umwelt, Sozialem und Führung zu widmen. Die scheinbar soften Themen seien künftig ein unabdingbarer Bestandteil der KPIs. Dass umfassende Nachhaltigkeit nicht allein aus der klassischen HR-Nische heraus zu stemmen ist, sind sich die Expert:innen sicher: **Julia Staiger**, Head of Employer Branding der Decathlon Deutschland SE & Co. KG, stellte heraus, dass der Claim „Decathlon ist Euphorie“ vor allem von den Angestellten selbst entwickelt wurde – nur dadurch konnte dieser Tiefe und Wirkung entfalten. Ganzheitliche Herangehensweisen bei Marke, Locations und Weiterbildung von Mitarbeiter:innen zeichnen auch das Gastronomieunternehmen Querfeld's Wiener Kaffeehaus aus, das mit 0,8 % eine traumhaft niedrige Fluktuationsrate vorweist.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



Weiter kann Social Media als Recruitingkanal und Mittel zur Image- und Netzwerkbildung nicht hoch genug bewertet werden: **Ivana Tadic**, Personalentwicklerin bei einem großen Automobilkonzern und HR-Influencerin, erläuterte, nach welchen Regeln Plattformen wie TikTok funktionieren. Essenziell sei vor allem, das Medium selbst zu kennen und zu nutzen. **Roger Basler de Roca**, Digital Entrepreneur und Influencer für digitales Business, zeigte Zuhörer:innen unter anderem, welchen Impact mit KI produzierte Selfies für die Personenmarke haben. KI als Hype-Thema Nummer eins brachte auch **Dr. Theo Pham**, Experte für Künstliche Intelligenz und Digital Upskilling, auf die Keynote Stage. Sein Credo: Menschen brauchen einen Uplift und Empowering. Nur das helfe gegen die Angst vor Arbeitsverlust durch KI. Er warnte davor, neue Technologien und ihre immensen Auswirkungen zu verpassen und damit die eigene Zukunft zu gefährden.

Auch Corporate Health war auf der großen Bühne präsent: **Christian Wolf**, Head of Global Health Management bei BHS Corrugated Maschinen- und Anlagenbau, berichtete über weltweit gedachtes Gesundheitsmanagement in einem internationalen Unternehmen. Haufe-Redakteurin **Katharina Schmitt** diskutierte mit BGM-Experte **Prof. Volker Nürnberg** von Bearing Point, **Claudia Viehweger**, Chief People & Sustainability Officer bei Scout24 und CHRO of the Year 2023, sowie dem ehemaligen Fußballspieler und Erfolgstrainer **Felix Magath** über mentale Gesundheit. Gemeinsames Fazit: Druck entsteht nicht nur im Spitzensport, sondern ist individuellen Parametern unterworfen. Führungskräfte müssen durch Orientierung Abhilfe schaffen, ersetzen aber nicht qualifizierte Therapeut:innen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



Innovation: vom Buzzword zum Nordstern

Innovative Unternehmen sind seit jeher erfolgreich. Was sich ändert: wie Unternehmen mit Innovation umgehen. Neben wegweisenden Produkten und Geschäftsmodellen geht es heute auch um Organisationsstrukturen, Prozesse und Kulturen, in denen Menschen innovativ sein können. Dass sich das People Business den völlig neuen Anforderungen stellen muss, wurde auf fast allen Bühnen herausgestellt. Es geht um Weiterbildung der kompletten Belegschaft in und durch KI, Diversität inklusive Neurodiversität zur Förderung innovativer Herangehensweisen sowie Mental und Corporate Health als Prophylaxe gegen Überforderungsgefühle, die der schnelle Wandel auslöst. Über allem die Klammer: eine gesamtheitliche Organisationsentwicklung.

Immanent mit Innovation beschäftigen sich die Start-Ups der Zukunft Personal. Sie hatten einen eigenen Ausstellungsbereich und eine Bühne, auf der sie ihre Cases und Produkte vorstellten. Area-Kurator und Start-Up-Experte **Jan Christopher Küster** präsentierte in Stuttgart zum ersten Mal die Founders Fight Night. Start-Ups battelten sich vor dem bestens unterhaltenen Publikum und einer fachkundig besetzten Jury: **Marcus Merheim**, HR-Influencer und Gründer von hooman EMPLOYER Marketing, **Ann Kathrin Stärkel**, Head of Partnership & Growth bei Flip, **Dr. Johannes Baier** von Rohde Baier Rechtsanwälte und **Maresa Schleich**, Innovation Ecosystem Lead bei PwC.

Die Zukunft Personal Süd findet im kommenden Jahr vom 6. bis 7. Mai 2025 in der Messe Stuttgart statt.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



Die Zukunft Personal Live-Messen 2024 im Überblick

Zukunft Personal Nord: 23.–24. April 2024, Hamburg Messe und Congress

Zukunft Personal Europe: 10.–12. September 2024, Kölnmesse

Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Messen gibt es auf
www.zukunft-personal.com.

Über die Zukunft Personal Süd

Die Zukunft Personal Süd ist der Branchentreff für HR-Management in Süddeutschland. Fokus der Veranstaltung sind die Trends der Arbeitswelt von heute und morgen. Für alle relevanten Personalfragen zeigt die Fachmesse in Stuttgart Produktinnovationen, Entwicklungen und Trends auf. Als etablierte Plattform profitieren die Besucher:innen von einem umfassenden Vortragsprogramm mit Best Practices, die auf die Marktanforderungen des Mittelstands und der regionalen Wirtschaft zugeschnitten sind.

Über die Zukunft Personal Nord

Die Zukunft Personal Nord ist der Treffpunkt für die HR-Community im Norden Deutschlands. Im Mittelpunkt der Hamburger Veranstaltung stehen die Trends der Arbeitswelt von morgen mit Bezug auf die aktuellen Anforderungen in der Region. Entscheider:innen, Führungskräfte und HR-Verantwortliche treffen sich auf der Fachmesse zum Austausch und Networking. Vielfältige Programminhalte und interaktive Formate bieten den Besucher:innen qualitativ hochwertigen

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



Wissenstransfer und machen die Zukunft Personal Nord zum Hot Spot der HR-Branche.

Über die Zukunft Personal Europe

Die Zukunft Personal Europe in Köln ist das führende ExpoEvent rund um die Welt der Arbeit. Als Impulsgeber vernetzt die europäische Leitmesse Menschen und Märkte in den Themenbereichen HR-Management, Digitalisierung und Leadership. Drei Tage lang stehen innovative Produktlösungen, Vorträge auf Kongressniveau und Networking mit der Community im Mittelpunkt: Entscheider:innen, HR-Verantwortliche und Gestalter:innen der Arbeitswelt verschaffen sich auf der Zukunft Personal Europe den entscheidenden Marktüberblick und tauschen sich über die Trends von heute und morgen aus.

Weitere Informationen zu den Zukunft Personal Events gibt es unter www.zukunft-personal.com.

Über CloserStill Media Germany GmbH

CloserStill Media Germany GmbH ist europäischer Marktführer für Expos, Events und Conferences in den Bereichen Recruiting & Attraction, Operations & Services, Learning & Development, Corporate Health und Future of Work. Durch langjährige thematische Expertise und nachhaltige Kund:innenorientierung ist die HR-Plattform Zukunft Personal Impulsgeber für aktuelle Trends, Innovationen und Managemententwicklungen.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org

Zukunft Personal Süd

Messe Stuttgart

Halle 1

05. März 2024: 9:00 – 17:30 Uhr

06. März 2024: 9:00 – 17:00 Uhr

www.zukunft-personal.com



Weiter Informationen zur CloserStill Media Germany GmbH gibt es unter www.closerstillmedia.com.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Muriel Strohbeck
Marketing & PR Managerin
Phone: +49 621 533 976-25
E-Mail: m.strohbeck@messe.org



CloserStill

CloserStill Media Germany GmbH

Theodor-Heuss-Anlage 2
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org