



PRESSEMITTEILUNG

Corporate Health Convention, Pressemitteilung Nr. 4

Corporate Health Convention erneut Treffpunkt und Treiber der BGM-Community

Stuttgart, 11.04.2019. In schnelllebigen Zeiten kommen Erholung und Eigenverantwortung im Berufsleben oft zu kurz. An zwei Messtagen widmete sich Deutschlands führende Fachmesse für Betriebliches Gesundheitsmanagement deshalb dem Themenschwerpunkt „Empowerment und Recovery“. 2.544 Besucher (plus 1,5% im Vergleich zum Vorjahr) informierten sich dazu bei 160 Ausstellern.

„Nirgends ist die Verbindung von Theorie und Praxis so essenziell wie im Betrieblichen Gesundheitsmanagement. Die Corporate Health Convention ist daher mit ihren zahlreichen interaktiven Formaten für Networking und effektiven Wissenstransfer in Verbindung mit einer umfassenden Produktplattform optimal am Markt platziert,“ resümiert Ralf Hocke, CEO von Veranstalter spring Messe Management. „Auch die positive Resonanz auf unser Spotlight zeigt, dass wir in diesem Jahr erneut den Nerv der Branche getroffen haben.“

„Schlaf darf im Arbeitsalltag kein Tabuthema sein“

Gesunder Schlaf ist Grundvoraussetzung für körperliche und mentale Leistungsfähigkeit. Da ist es nicht überraschend, dass sich laut einer aktuellen Studie des Instituts für Betriebliche Gesundheitsberatung 67 Prozent der Beschäftigten Schlafpausen im Arbeitsalltag wünschen. Wiebke Arps, Referentin für Betriebliches Gesundheitsmanagement bei der Techniker Krankenkasse appellierte daher an Führungskräfte, das Thema Schlaf aktiv im Unternehmen zu priorisieren und die Mitarbeiter dazu zu ermutigen, sich regelmäßige Pausen im Arbeitsalltag zu gönnen.

Vom Praktikanten bis zum Chef – Schlaftipps für Jedermann

Praktische Schlaftipps lieferte dann Keynote Speaker Dr. Utz Niklas Walter. Von Guerilla-Aktionen auf der Betriebsversammlung über die Schulung von Führungskräften zu Schlafbotschaftern bis hin zum Schlafkonzert verriet der wissenschaftliche Leiter des Instituts für Betriebliche Gesundheitsberatung seine besten Schlaftipps aus zehn Jahren Coaching.

Psychische Belastung als Bewertungsgrundlage

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Dommes
Phone: +49 621 700 19-205
E-Mail: l.dommes@messe.org



spring Messe Management GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



twitter.com/chc_messe



facebook.com/CorporateHealthConvention



Xing-Gruppe „Personalmessen“



Grundvoraussetzung für gesunden Schlaf und Leistungsfähigkeit im Job ist auch die mentale Gesundheit. Nicole Gordt, Gesundheitsmanagerin, TE Connectivity Germany GmbH, TE CONNECTIVITY, forderte daher, psychische Belastungen in die Gesundheitsbewertungen von Mitarbeitern miteinzubeziehen und Präventionsmaßnahmen insbesondere auch zur Burnout-Profilaxe zu ergreifen.

New Work untrennbar mit Corporate Health verbunden

Wie eng „New Work“ und „Corporate Health“ miteinander verzahnt sind, zeigte sich auf der stets gut besuchten Xing Messe Lounge: New Work meets Health. Insbesondere der Expertenstammtisch, bei dem in kleiner, interaktiver Runde unter der Leitung von Jurek Mähler, Gesundheitsmanager Integion GmbH und Ambassador der Xing Community "Betriebliches Gesundheitsmanagement" konkrete Fragestellungen diskutiert wurden.

Die Corporate Health Convention findet im nächsten Jahr am 12. und 13. Mai statt.

Über die Corporate Health Convention

Die Corporate Health Convention ist die Ausstellungs- und Vernetzungsplattform zum Thema Gesundheit am Arbeitsplatz. Auf der Fachmesse für betriebliche Gesundheitsförderung präsentieren mehr als 160 Aussteller ihre Produkte und Konzepte aus den Bereichen Betriebliches Gesundheitsmanagement, Ergonomie, Bewegung, Arbeitssicherheit sowie Weiterbildung und Training.

Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management veranstaltet Fachmessen, Konferenzen und Events in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Recruiting. Langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung machen die Veranstaltungen von spring zu etablierten Branchenplattformen. Die Marken Zukunft Personal, Corporate Health und job and career sind dabei Impulsgeber für Produktneuheiten, innovative Ideen und Managemententwicklungen.

Als Tochterunternehmen der Deutschen Messe AG ist spring in fünf Ländern vertreten: Deutschland, Österreich, Ungarn, Russland und Türkei.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Dommes
Phone: +49 621 700 19-205
E-Mail: ldommes@messe.org



spring Messe Management GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



twitter.com/chc_messe



facebook.com/CorporateHealthConvention



Xing-Gruppe „Personalmessen“