



PRESSEMITTEILUNG

Corporate Health Convention, Pressemitteilung Nr. 3

Auf „yes we penn“ folgt Empowerment Fachmesse für Betriebliche Gesundheit startet in Stuttgart

Stuttgart, 09.04.2019. „Empowerment und Recovery“ – Eigenverantwortung und Erholung stehen im Mittelpunkt der heute beginnenden Corporate Health Convention. Deutschlands führende Fachmesse für das Betriebliche Gesundheitsmanagement will damit auf die Wichtigkeit einer ausgewogenen Work-Life-Balance während und außerhalb der Arbeitszeit hinweisen. Dafür bringt sie unter der Schirmherrschaft des Bundesverbandes Betriebliches Gesundheitsmanagement in der Halle 1 der Messe Stuttgart 160 Aussteller und Branchenexperten zusammen.

Es sind die motivierten und vor allem gesunden Mitarbeiter, die das leistungsfähige Herz eines erfolgreichen Unternehmens bilden. In vielen Unternehmen gehören deshalb Angebote zum Gesundheitsmanagement zu einer sprichwörtlich gesunden Unternehmensstrategie dazu. Gesundheitsbewusstes Handeln kann jedoch nicht Top-Down verordnet werden, sondern gelingt nur nachhaltig, wenn die Mitarbeiter mit im Boot sind. Best Practice-Beispiele dazu erläutert Diplom-Ökonomin Rifka Pieper in ihrer Keynote „Was bedeutet Empowerment im BGM?“.

Betriebliches Gesundheitsmanagement für kleinere Betriebe

Die moderne neue Arbeitswelt muss präventiv gestaltet werden, fordert Prof. Dr. Karlheinz Sonntag, Leiter der Arbeits- und Organisationspsychologie, Universität Heidelberg, in seiner Keynote am ersten Messetag. Um Potenziale zu stärken und arbeitsbezogene Risiken zu vermeiden, seien neue Strategien im Human Resource- und Gesundheitsmanagement auch für kleine und mittlere Unternehmen erforderlich. Entsprechende Ansätze hat sein Projekt „Maßnahmen und Empfehlungen für die gesunde Arbeit von morgen“ (MEgA) entwickelt.

„Yes we penn“ – Plädoyer für eine neue Schlafkultur

Wer viel leistet, muss sich auch nachhaltig erholen, um die Reserven wieder aufzufüllen und körperlich sowie mental fit und leistungsfähig zu sein. Häufig wird aber der Stellenwert von Schlaf unterschätzt – nicht zuletzt von Führungskräften. Auf der Trendstage der Corporate Health Convention diskutieren daher Dr. med. Lutz Graumann, Mannschaftsarzt des Deutschen Eishockey-Bundes sowie CEO, QUADUMA, Dr. Nils Balsler, Senior Expert Health Management, Merck KGaA, Dr. Utz Niklas Walter, Wissenschaftlicher Leiter, Institut für Betriebliche Gesundheitsberatung (IFBG), und Wiebke Arps, Referentin für Betriebliches Gesundheitsmanagement, Techniker

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Dommes
Phone: +49 621 700 19-205
E-Mail: l.dommes@messe.org



spring Messe Management
GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



twitter.com/chc_messe



facebook.com/CorporateHealthConvention



Xing-Gruppe „Personalmessen“



Krankenkasse, über das Thema „Aufwachen, Arbeitswelt! Zeit für eine neue Schlafkultur in Deutschland“.

New work meets Health

Wie sieht der erste Schritt zu einer gesunden und leistungsfördernden Unternehmenskultur aus? Welche Parallelen haben New Work und BGM? Diese und viele weitere Fragestellungen werden in der XING Messe Lounge: „New Work meets Health“ in Vorträgen, Workshops und Networking-Events thematisiert. In interaktiven Sessions diskutieren unter anderem Jurek Mähler, Gesundheitsmanager Integion GmbH und XING Ambassador, Xing Community "Betriebliches Gesundheitsmanagement", Nadir Wibmer, Gesundheitsmanager, Conti Temic microelectronic GmbH und Axinia Voigtländer, Ernährungscoach & Businessstrainerin, viavalida.

Über die Corporate Health Convention

Die Corporate Health Convention ist die Ausstellungs- und Vernetzungsplattform zum Thema Gesundheit am Arbeitsplatz. Auf der Fachmesse für betriebliche Gesundheitsförderung präsentieren mehr als 160 Aussteller ihre Produkte und Konzepte aus den Bereichen Betriebliches Gesundheitsmanagement, Ergonomie, Bewegung, Arbeitssicherheit sowie Weiterbildung und Training.

Über spring Messe Management GmbH

spring Messe Management veranstaltet Fachmessen, Konferenzen und Events in den Bereichen Human Resources, Betriebliches Gesundheitsmanagement sowie Recruiting. Langjährige, thematische Expertise und nachhaltige Kundenorientierung machen die Veranstaltungen von spring zu etablierten Branchenplattformen. Die Marken Zukunft Personal, Corporate Health und job and career sind dabei Impulsgeber für Produktneuheiten, innovative Ideen und Managemententwicklungen.

Als Tochterunternehmen der Deutschen Messe AG ist spring in fünf Ländern vertreten: Deutschland, Österreich, Ungarn, Russland und Türkei.

Ihr Kontakt bei Rückfragen:

Linda Dommes
Phone: +49 621 700 19-205
E-Mail: l.dommes@messe.org



spring Messe Management GmbH

Am Friedensplatz 3
68165 Mannheim
Deutschland
www.messe.org



twitter.com/chc_messe



facebook.com/CorporateHealthConvention



Xing-Gruppe „Personalmessen“