

Ergebnisbericht 2011



CORPORATE
HEALTH
CONVENTION

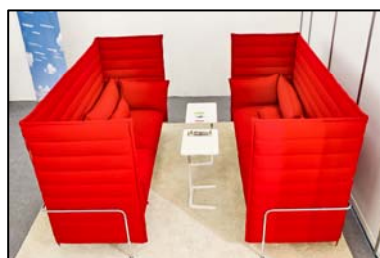
2. FACHMESSE FÜR BETRIEBLICHE GESUNDHEITSFÖRDERUNG UND DEMOGRAFIE

Die Fakten

34 Fachvorträge in den Praxisforen

1.514 Fachbesucher

63 Aussteller



Fachbesucheranalyse



CORPORATE
HEALTH
CONVENTION

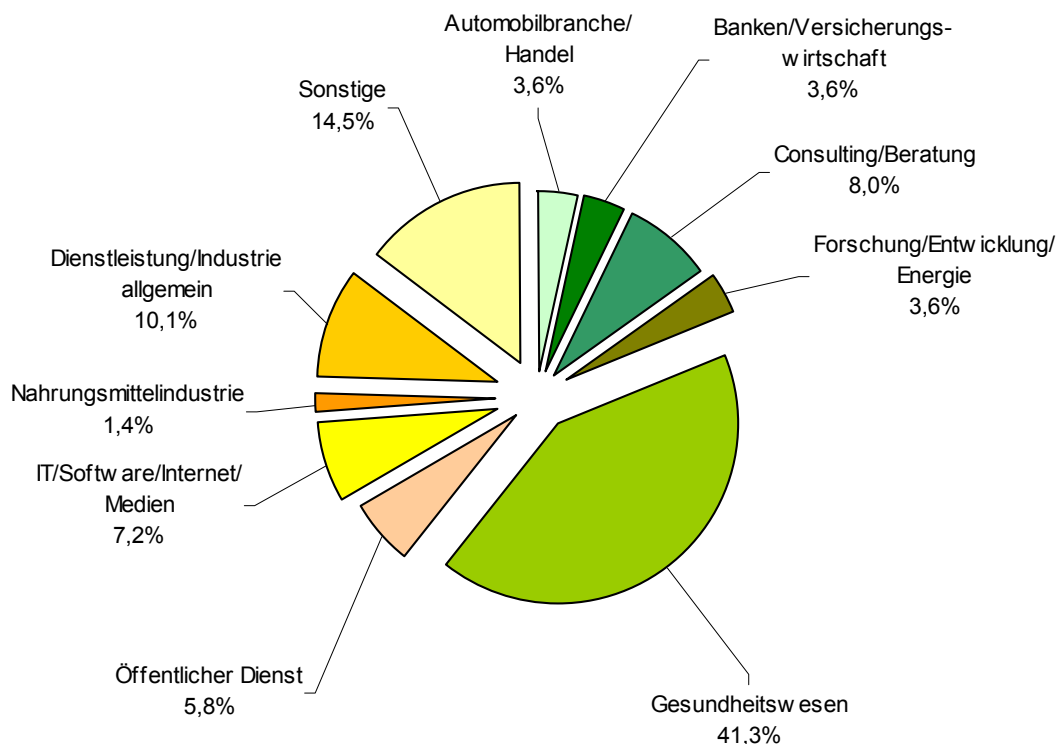
Unternehmensgrößen

Bis zu 50 Mitarbeiter:	25,3 %
51 – 300 Mitarbeiter:	5,8 %
301 – 1.000 Mitarbeiter:	10,9 %
1.000 – 3.000 Mitarbeiter:	14,5 %
Über 3.000 Mitarbeiter:	20,2 %

Für welche Themenbereiche interessierten sich die Fachbesucher besonders?

Gesundheits- und Präventionseinrichtungen:	26 %
Weiterbildung (Burnout, Prävention, etc.):	25 %
Betriebliches Altermanagement:	15 %
Gesundheitsorientierte Arbeitsplatzgestaltung:	13 %
Betriebsverpflegung & Ernährung:	12 %
Arbeitsmedizinische Dienstleistungen:	6 %
Sonstiges:	3 %

In welcher Branche sind Sie tätig?



Fachbesucheranalyse



CORPORATE
HEALTH
CONVENTION

Bewertung des Programms der Corporate Health Convention 2011?

76,3 % bewerteten die Vorträge in den Praxisforen mindestens mit „Gut“

20,1 % der MeetingPoint Besucher bewerteten diesen mindestens mit „Gut“

70,1 % besuchten die Veranstaltung explizit aufgrund der Praxisforen

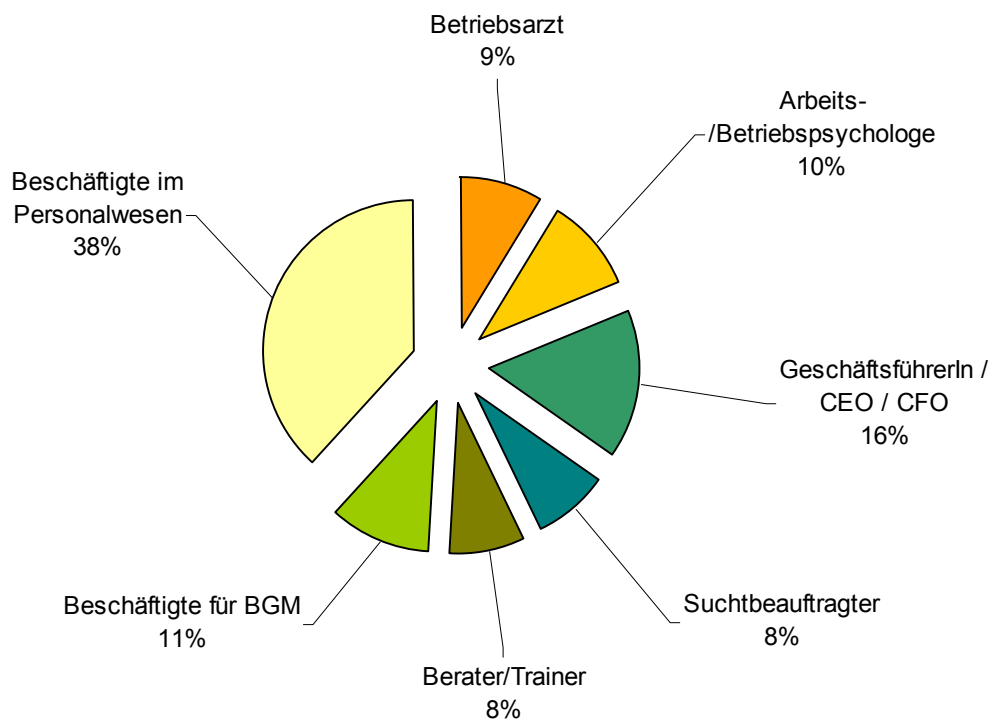
Prognosen für 2012

70% der Fachbesucher wollen die Messe 2012 wieder besuchen

73,4 % würden die Messe als Branchenveranstaltung weiterempfehlen

72 % bewerteten die Veranstaltung mindestens mit „Gut“

Besucherstruktur



Besucherstimmen



CORPORATE
HEALTH
CONVENTION

„Die Messe ist für mich sehr interessant. Ich habe mich einfach umgeschaut und Vorträge besucht – und konnte so einen Überblick darüber gewinnen, was es Neues im Bereich Gesundheitsmanagement gibt. Gut ist auch die Kombination mit der Personalmesse.“

Angelica Timpe, Personalreferentin, ASG GmbH & Co.KG

„Ich fand die Vorträge sehr vielfältig. Sie waren praxisnah und enthielten viele allgemeine und konkrete Beispiele. Das hat mir gefallen. Ich habe mich auch an einer Gesprächsrunde am MeetingPoint beteiligt. Es hat ein bisschen gedauert, bis sie richtig angelaufen ist. Nachdem die erste Unsicherheit überwunden war, ging es aber gut. Mein Hauptinteresse gilt den Themen Burn-out und Stressmanagement. Besonders gefallen hat mir der Beitrag von Milan Kalabic von der Klinik Teufen. Ich werde wiederkommen, das ist sicher.“

Simone Wagner, Personalreferentin, Liebherr Aerospace Lindenberg GmbH

„Ich besuche die Messe aus Interesse an Betrieblichem Gesundheitsmanagement in Unternehmen. Es ist wirklich schön, dass es dieses neue Angebot gibt. Es könnte auch gerne noch etwas größer sein! Ich bin eigens zu dieser Messe angereist und mit dem Ergebnis in jedem Fall zufrieden. Ein Besuch in Stuttgart wäre für mich ebenfalls in Ordnung – die Entfernung bleibt für mich fast gleich.“

Maria Weichenrieder Diplom-Psychologin, Audi KG

„Mein Messebesuch war auf alle Fälle interessant. Es gab einige gute Vorträge, zum Beispiel den von Dr. Spitzbart. Generell fände ich es gut, wenn das Angebot noch differenzierter ausfallen würde. Ich denke dabei vor allem an emotionale Themen, an Coaching und Training. Ich bin jedenfalls wieder dabei.“

Andreas Schütz, Business Health Coaching

„Die Messe gibt einen Überblick über die BGM-Landschaft. In diesem Bereich gibt es nicht so viele Player, insofern ist das Angebot repräsentativ. Die Kombination mit der PERSONAL2011 ist gut. Betriebliches Gesundheitsmanagement ist ja in verschiedenen Unternehmensbereichen angesiedelt, oft auch im HR. Wer sich für das Thema interessiert, muss sich bewegen. Die Corporate Health Convention ist eine gute Anlaufstelle, um sich einen Überblick zu verschaffen. Ich werde die Messe grundsätzlich immer mit besuchen, das macht wirklich Sinn.“

Karin Schweder, Qualitätsmanagement/Projektmanagement, Klinikum Garmisch Partenkirchen

„Ich finde diese neue Messe auf jeden Fall sinnvoll. Ich interessiere mich für psychosoziale Belastungen, die Themen Ergonomie und Ernährung sind für mich weniger bedeutsam. Die Bestuhlung in den Praxisforen war allerdings sehr knapp und die Säulen haben gestört. Insofern war es anstrengend, aber ich gehe trotzdem zufrieden nach Hause und nehme etwas von der Veranstaltung mit. Schön, dass die beiden Messen parallel konzipiert sind, sie ergänzen sich einfach gut.“

Daniela Mittmann, Personalentwicklerin, Materna GmbH



CORPORATE
HEALTH
CONVENTION

Ausstelleranalyse

Ausstellerfeedback

55 % der Aussteller bewerteten die Messe mindestens mit „Gut“

85 % der Aussteller bewerteten die Keynote-Speaker mindestens mit „Gut“

14 % der Aussteller bewerteten das Praxisforenprogramm mit „Sehr gut“

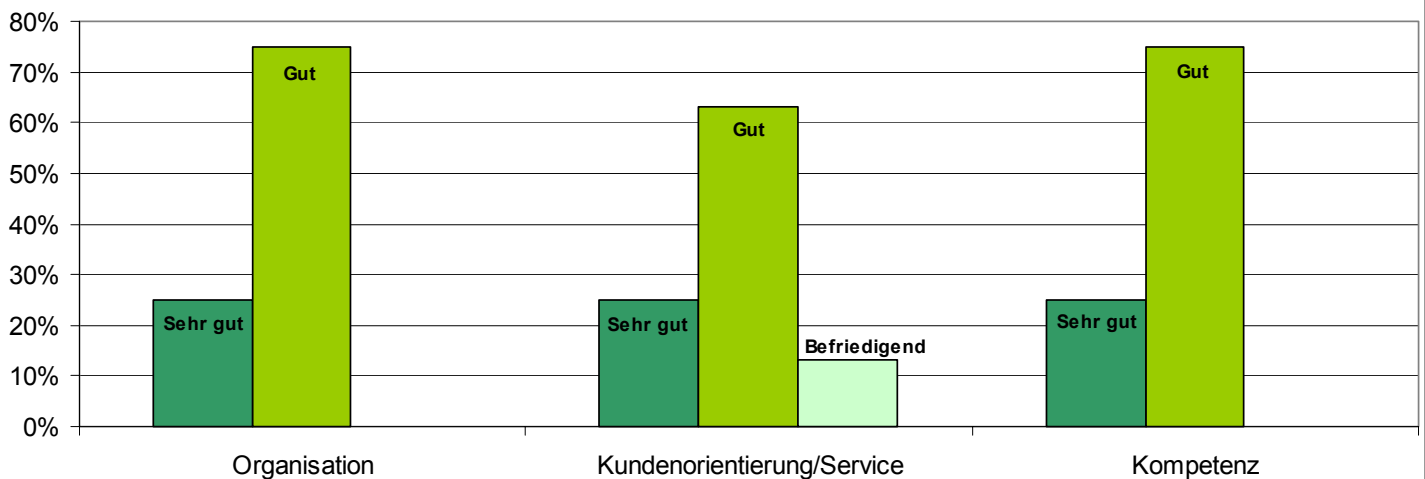
57 % der Aussteller bewerteten das Praxisforenprogramm mit „Gut“

80 % der ausstellenden Unternehmen sind auch im Ausland tätig

81 % planen voraussichtlich eine erneute Messeteilnahme für 2012

39 % gewannen durch ihre Messeteilnahme Neukunden und neue Kooperationspartner

Wie beurteilen Sie die Ausstellerbetreuung seitens des Veranstalters vor und während der Messe?



Wir freuen uns auf ein erfolgreiches Jahr 2012!

Ihr Corporate Health Convention Team